

## AGENDA KONFERENCJI

Organizator: Wydawnictwo Bikotech

Wtorek 30 stycznia 2024	
10.00	Otwarcie konferencji, przedstawienie idei spotkania - Anna Sobota (Fructa Napoje), Aleksandra Wojnarowska (Bikotech)
10.10 – 10.25	Prezentacja specjalistyczna: <b>Obecny stan oraz perspektywy rozwoju marek własnych na rynku FMCG, Michał Maksymiec, Consumer Panel Services GfK</b>
10.25 – 10.40	Prezentacja specjalistyczna: <b>Trendy w rozwoju marek własnych. Jak marki własne mają się do trendów branży FMCG, Magdalena Wilgatek, CMR</b>
10.40 – 11.05	Prezentacja specjalistyczna: <b>Ekoprojektowanie marek własnych na przykładzie sieci Biedronka, Katarzyna Grabarska, Jeronimo Martins</b>
11.05 – 11.15	Prezentacja specjalistyczna: <b>Rys historyczny marki własnej w Polsce, Iwona Sarga, Krajowa Platforma Handlowa Społem</b>
11.15 – 12.30	Panel dyskusyjny <u>Marka własna - odpowiedź na kryzys i inflację?</u> Potwierdzeni uczestnicy: <b>Grzegorz Skórka – Biscuit International, Andrzej Odzioba – Wosana, Bogdan Gałuszka – Intermarche</b>
12.30 – 12.45	przerwa
12.45 – 13.00	Prezentacja specjalistyczna, <b>Marka własna sieci jako jedno z narzędzi budujące lojalność na rynku o niskiej lojalności konsumenckiej, Edyta Dembińska, SPAR</b>
13.00 – 13.05	Prezentacja specjalistyczna: <b>Słodycze i słone przekąski - rozwój kategorii marek własnych, Przemysław Bojanowski, CMR</b>
13.05 – 13.10	<b>Trzy pytania do... rozmowa z Elżbietą Grzebską ( Kilargo)</b>
13.10 – 13.15	Prezentacja specjalistyczna: <b>Marki własne w jogurtach i deserach mlecznych, Nikodem Pankowiak, CMR</b>
13.15 – 13.25	Trzy pytania do... <b>rozmowa z Kariną Ostatek (Sig Combibloc)</b> . Temat rozmowy: Opakowanie i ekologia jako narzędzie uzyskania przewagi konkurencyjnej realizacji celów zrównoważonego rozwoju.
13.25 – 13.30	Prezentacja specjalistyczna: <b>Napoje – rozwój kategorii marek własnych, Tomasz Rydzewski, CMR</b>
13.30 – 13.31	Prezentacja Jura Skałka
13.31 – 13.40	Rozmowa: <b>Trzy pytania do... rozmowa z Andrzejem Burzyńskim (Bewa)</b>
13.40 – 13.55	Prezentacja specjalistyczna: <b>Jak efektywnie korzystać ze znaku towarowego w budowaniu marek własnych w branży FMCG, Alicja Kicińska-Fujawa, Kancelaria Prawno-Patentowa FGGH IP</b>
13.55 – 14.05	Prezentacja specjalistyczna: <b>Ślad węglowy dostawców private labels, Ilona Wojdyła, KAPE</b>
14.05 – 14.30	Prezentacja specjalistyczna: <b>The latest developments in the Private Label market in the UK and Europe, Paul Stainton, IPCL</b>
Ok. 14.30	Zakończenie konferencji